

# Lavado de cerebro Rosa: La Verdad sobre la Concientización del Cáncer de Mama

Traducido y adaptado por MSL para AMORCC (Ty y Charlene Bollinger)



La "Guerra contra el cáncer" ha sido un fracaso absoluto. Verás, el dinero, en lugar de la ética moral, es el factor decisivo para la Industria del Cáncer y la Mafia Médica. Para ser honesto, su objetivo es proporcionar un alivio temporal al tratar los síntomas del cáncer con medicamentos, sin abordar la causa del cáncer. Quizás el ejemplo más atroz y lascivo es el Mes de Concientización sobre el Cáncer de Seno. Es oficialmente octubre, lo que significa que el Gran Frenesí Rosado se ha desatado.

Pero la pregunta sigue siendo: ¿qué han logrado todas las cintas rosadas y los millones de donativos? ¿Realmente se han salvado vidas? ¿Se han acosado los científicos (o cualquier otra persona de la medicina convencional) a encontrar una "cura" para el cáncer de mama? ¿O podría ser que es solo una gran estafa para asustar a más mujeres para que se hagan más pruebas de diagnóstico y procedimientos quirúrgicos?

Este artículo tiene como objetivo ayudarles a ver claramente a través de la bonita fachada rosa. Descubrirán por qué incluso los partidarios de grandes estadísticas de la organización benéfica contra el cáncer de mama más conocida, Susan G. Komen (también conocida como Komen), han dado recientemente un giro de 180 grados. Desde afirmaciones de marketing engañosas hasta asociaciones corporativas repulsivas y conflictos de intereses flagrantes, la verdad sobre Komen está siendo expuesta.



Las personas educadas que han aprendido la verdad han dejado de apoyar ciegamente a Komen, ya que se ha vuelto muy claro sobre sus tácticas de marketing engañosas y el uso cuestionable de los fondos. En los últimos años, los ingresos de Komen han disminuido drásticamente. Muchas mujeres (y hombres) inteligentes que una vez recaudaron dinero con orgullo para "race for a cure" han comenzado a reconocer el "lavado rosa" por lo que es.

## ¿Qué es el "Lavado rosa"?

Breast Cancer Action, una organización sin fines de lucro conocida como "el perro guardián de la industria del cáncer de mama", acuñó el término "lavado rosa". "Sucede cuando una empresa u organización afirma que se preocupa por el cáncer de mama mediante la promoción de productos Pink ribbon, "con un listón rosa", mientras que al mismo tiempo produce, fabrica y/o vende productos que están relacionados con la enfermedad. El lavado de cara es cuando el "marketing de causas" pierde de vista la causa y se trata más de la línea de fondo: las ganancias.



Uno de los mejores ejemplos de lavado rosa fue la campaña "Buckets for the Cure" de Kentucky Fried Chicken. Por cada cubo rosado de pollo frito vendido, KFC donó 50 centavos a Susan G. Komen. La comida rápida y especialmente la comida frita son una causa bien conocida de muchas enfermedades, incluido el cáncer. Tienes que preguntarte ¿quién en Susan G. Komen aprobó esta empresa conjunta y qué interés tienen realmente en mente?

Más Señales de Alerta, Conflictos de Intereses y Fraude en la Recaudación de Fondos

En 2011, Susan G. Komen creó un perfume llamado "Prométeme". Contiene productos químicos inseguros que se consideraban tóxicos y peligrosos con efectos negativos para la salud. Los ingredientes incluían galaxolida, un disruptor endocrino, tolueno, un posible carcinógeno y tóxico para el hígado, y cumarina, que es tóxica para el hígado y los riñones y se usa para matar roedores.

En 2012, Komen se asoció con The Coca Cola Company para promover el té FUZE. Con 31 gramos de azúcar, jarabe de maíz de alta fructosa (probablemente modificado genéticamente), sucralosa y conservantes. ¿Es esta una bebida que debería promocionarse junto con las afirmaciones de que se está investigando "la cura" para el cáncer de mama?



En 2013, Yoplait (the yogurt company) realizó una campaña llamada "Save Lids to Save Lives". Donaron 10 centavos de dólar por tapa con un código especial que los consumidores podían canjear. Sin embargo, los productos lácteos cargados de hormonas, el azúcar y los productos químicos artificiales se han relacionado con el cáncer.

¿Cómo puede una organización que afirma estar enfocada en prevenir y curar el cáncer de mama asociarse con compañías que venden comida rápida altamente procesada, comida chatarra, alimentos artificiales, productos lácteos llenos de hormonas y alimentos y bebidas cargados de azúcar/químicos? Especialmente, cuando sabemos que estas cosas tienen una fuerte correlación con la contribución al cáncer.

Muchos de estos "pseudo alimentos" y productos son contribuyentes conocidos a la causalidad o progresión del cáncer. ¿Creen que estas asociaciones están contribuyendo a una cura o realmente están creando más clientes para la industria del cáncer?

Komen Minimiza las Toxinas y Productos Químicos Ambientales Bien Conocidos

El sitio web de Komen también parece tener el descaro de minimizar o incluso negar cualquier posible vínculo de cáncer de mama entre toxinas ambientales bien conocidas y obvias. Esto incluye el BPA, un disruptor endocrino que imita al estrógeno, que se encuentra en productos como plásticos, revestimientos de alimentos enlatados e incluso papel higiénico; ftalatos, otro disruptor hormonal que se encuentra en productos de limpieza y cuidado personal; y parabenos, un conservante que se encuentra en los cosméticos y que actúa como un estrógeno débil.

Todas estas sustancias químicas aumentan el riesgo de cánceres inducidos por hormonas. Los organismos de control han señalado que Komen recibe generosas donaciones de compañías que usan BPA en sus productos (Coca-Cola, General Mills, 3M, por nombrar algunas).



Susan G. Komen también apoya el fracking para gas y petróleo. El fracking es un proceso que implica mezclar agua con productos químicos, como los carcinógenos formaldehído y benceno, y bombear la mezcla bajo tierra para romper formaciones rocosas, contaminando así las aguas subterráneas. Komen incluso fue tan lejos como para promover brocas rosas para ser utilizadas en el fracking.

## ¿Son Engañosos los Mensajes de Susan G. Komen sobre las Mamografías?

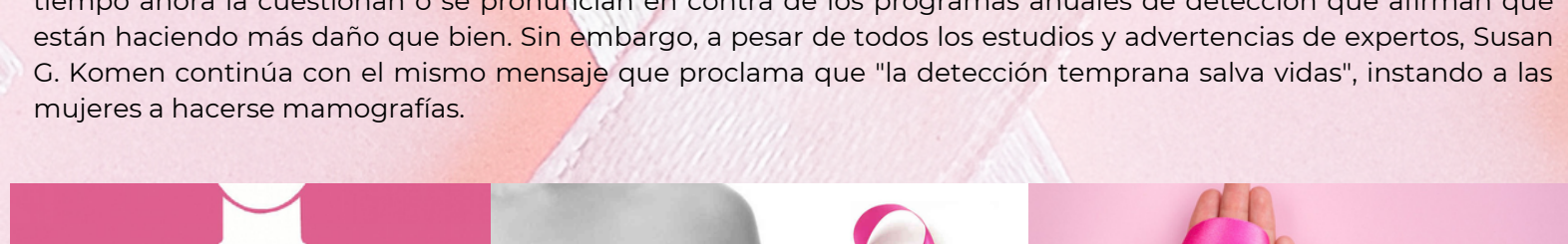
Komen no sólo se asocia con productos y compañías que contribuyen al cáncer, sino que también han exagerado los beneficios de las mamografías con lemas pegadizos como "la detección temprana salva vidas". "Las mujeres han sido bombardeadas con este mensaje durante demasiados años. Pocas personas cuestionaron la todopoderosa mamografía anual. Siempre se promovió mucho como el "estándar de oro" para la detección temprana y las mujeres que no se hicieron una mamografía se equipararon con ser irresponsables.

Desafortunadamente, numerosos estudios han demostrado que la mamografía no ha estado a la altura de su esperanza y promesa.

La realidad es que las mamografías sólo salvan una vida de cada 2,000, mientras que dañan a 8-10 mujeres a través de falsas alarmas, cánceres omitidos y cirugías innecesarias, radiación, medicamentos, estrés y ansiedad.

El "sobrediagnóstico" (cánceres de bandera roja que el cuerpo habría eliminado a través de procesos naturales, para descubrir que millones de mujeres se han sometido a tratamientos innecesarios para el "cáncer" y muchas han muerto a causa de ellos. Además, aunque se están encontrando más "cánceres" en una etapa temprana, los estudios no han demostrado una reducción en el número de mujeres que mueren de cáncer de mama en los últimos 30 años.

Los expertos en cáncer de mama, los principales periódicos y los defensores de la mamografía desde hace mucho tiempo ahora la cuestionan o se pronuncian en contra de los programas anuales de detección que afirman que están haciendo más daño que bien. Sin embargo, a pesar de todos los estudios y advertencias de expertos, Susan G. Komen continúa con el mismo mensaje que proclama que "la detección temprana salva vidas", instando a las mujeres a hacerse mamografías.



Su sitio web dice,

"A pesar de algunos debates en curso, la mamografía sigue siendo la herramienta de detección más eficaz que se utiliza en la actualidad para la detección temprana del cáncer de mama".

Vínculos Sospechosos con Compañías Farmacéuticas y Fabricantes de Máquinas de Mamografía: La compañía farmacéutica AstraZeneca es el fabricante del medicamento tamoxifeno. Según "Pink Ribbon Culture", AstraZeneca donó 97,000 dólares a las filiales de Komen en 2008. Se sabe que tienen una gran presencia en los eventos de Komen "race for the cure" y han sido una fuerza importante en el Mes de Concientización sobre el Cáncer de Mama. Por cierto, el tamoxifeno está catalogado como carcinógeno por la Organización Mundial de la Salud, ya que aumenta el riesgo de cáncer de útero y otros cánceres. Susan G. Komen promueve el uso de tamoxifeno.

General Electric (GE), uno de los mayores fabricantes de máquinas de mamografías, figura en el sitio web de Komen como socio de "Promise Circle", donando la cantidad más alta: más de \$1 millón al año. En 2012, Susan G. Komen y GE se asociaron para llevar mamografías gratuitas a mujeres en áreas rurales, así como a mujeres sin seguro a través de una camioneta móvil de mamografías llamada "Mammovan."

Ganancias con Infusión de Rosa: ¿A Dónde Va Todo el Dinero?

Una revisión rápida de sus declaraciones de impuestos publicadas en Charity Navigator (un servicio que evalúa y califica a las organizaciones benéficas públicas para la rendición de cuentas y la transparencia) puede ser un shock. El salario de la fundadora y CEO Nancy Brinker fue de \$560,896 us en 2013. Y en 2016, el presidente de Susan G. Komen recibió pago por \$565,408 us.



Con un presupuesto multimillonario y campañas de relaciones públicas de alto perfil, Komen ha tenido un inmenso éxito al involucrar a millones de mujeres para que se inscriban en sus "carreras por la cura" anuales". Para participar en sus populares eventos de "caminata de tres días", cada participante debe recaudar personalmente más de \$2,000 para Susan G. Komen.

Charity Navigator informa que los ingresos anuales de Komen superan los 200 millones de dólares. Además de los enormes salarios de los ejecutivos, un gran porcentaje de este dinero se destina a campañas de "educación" y "concientización". Esta conciencia conduce a impulsar más mamografías.

## La Verdad que falta sobre La Prevención del Cáncer de Mama.

En todas las campañas de Susan G. Komen ¿dónde está la información sobre las causas fundamentales del cáncer (como las toxinas ambientales) y la reducción o prevención del riesgo a través de la nutrición y el estilo de vida? En lugar de promover y ofrecer mamografías gratuitas a mujeres desatendidas y de bajos ingresos, tal vez Komen podría brindar una pizza de atención y financiamiento directamente a las mujeres para la atención médica naturopática gratuita, alimentos orgánicos, reducción del estrés, asesoramiento nutricional, desarrollo del sistema inmunológico y clases de cocina saludable.

El problema es que a estos conocidos reductores del riesgo de cáncer de mama les falta un elemento clave: la rentabilidad para Komen. Y así, el status quo continúa y el lavado de cerebro rosa prevalecerá, a menos que nos ayuden a correr la voz a lo largo y ancho.

Qué puedes hacer con El Lavado de Cerebro Rosa:

Breast Cancer Action creó una campaña llamada "Piensa antes de ti". Tienen un enlace en su sitio web con "Hacerme Críticas que debe hacer antes de comprar". También crearon un excelente folleto titulado "¿Debería hacerme una mamografía?"

El Grupo de Trabajo Ambiental (EWG, por sus siglas en inglés) es una organización benéfica mucho mejor para apoyar si están interesadas en la importante causa de reducir y eliminar el cáncer de mama.

El EWG investiga productos con toxinas y pesticidas para que los consumidores puedan tomar decisiones saludables y seguras con alimentos, cosméticos, productos de limpieza y más. Las mujeres también pueden unirse al "Club Proactivo de Salud Mamaria" y mantenerse informadas con artículos periódicos sobre exámenes de detección seguros, nutrición contra el cáncer y otras estrategias de estilo de vida específicamente para reducir el riesgo de cáncer de mama.

Descargo de responsabilidad: Este artículo no pretende proporcionar consejos médicos, diagnósticos o tratamientos. Las opiniones expresadas aquí no reflejan necesariamente las de Asociación Morelense de Lucha Contra el Cáncer A.C. o su personal



Asociación Morelense de Lucha Contra el Cáncer